体感型　脱出ゲーム

エスケープ　アトラクション

2018. Ver.1

■体感型　脱出ゲームとは

設定された空間にしかけられた様々な謎を、
「仲間と共に協力し、制限時間内に、その空間から脱出する」
という、今や若者に大人気の謎解きコンテンツ。
難易度や対象年齢は、企画に応じて設定。
基本的には数名の家族や仲間で協力し合い、散りばめられた
全ての謎を解き、**「ミッションクリア」**を目指します。

～エンターテーメント編～

（制限時間制劇場タイプ）

商業施設内・各種ホール・体育館・廃校など限定された空間を活用。
全てが部屋の中で完結する劇場型タイプ。

大型ショッピングモール編
映像と音楽により、謎解きがスタート。
迫り来る制限時間に参加者は必死に！

特徴：脱出ゲームの基本形。
制限時間内に、全ての謎を解いて脱出を目指します。
世界観を設定しやすく、エンターテーメント性が色濃く演出できるタイプ。

（制限時間制 回遊タイプ）

商店街・各種商業施設・テーマパークなど屋外回遊型。商店街、地下街活性化などに活用。

兵庫県　姫路市　商店街活性化企画
開催地域の歴史やテーマを謎解きを通して、商店街で展開。
３日間で、約3,000人が参加。

特徴：開催地の特色（歴史や 文化、街の特徴など）を謎解きに導入しやすく、賑わいを促すことに適したタイプ。

（制限時間フリー 回遊タイプ）

参加者が自分のペースで、自由に回遊しながら謎解きを楽しむタイプ。
スタッフの関わりが少なく、長期間の開催が可能。地方創世に活用しやすいタイプ。

兵庫県　六甲山カントリーハウス
広大な敷地を使用した、時間無制限のフリータイプ。謎解きキットを駆使して、園内を自由に探索していきます。
初級・中級編の2タイプを展開。

特徴：自分達のペースでじっくり謎解きに挑戦可能。
エリア滞在時間が長いことにより、飲食などの売上も増加が見込める。
半年～1年間の長期開催が可能で、郊外からのツアーなども企画。

Copylight　ESCAPE × ATTRACTION,Inc. All Rights Reserved

■公演実績 (一部抜粋)

～ゼロからの挑戦状 シリーズ～

宮城県　登米市明治村
参加費1800円
明治村活性企画第３弾
協賛　登米市

神戸市長田町商店街
参加費2000円
商店街にて展開。
震災復興フェス第２弾

ショピングモール
モール内イベントホール
大人1.000円 子供500円
２日間　約550人

ショッピングモール
モール内回遊型
大人８00円 子供500円
２日間　約820人

～商店街･市街地･文化遺産など地域活性編～

兵庫県　姫路市商店街企画
第１弾　3日間で　約3000人
商店街に謎を展開！

兵庫県　姫路市商店街企画
第２弾　3日間で　約3500人
4商店街にエリアを拡大

兵庫県　姫路市商店街企画
第３弾　２日間で　約2200人
初の2軍に分かれての対戦型
通算、延べ１万人越え

大阪駅　地下街企画
ダイアモンドエリア地下街
全域で回遊型、第２弾
延べ約2,100人が参加

～行政･企業　編～

大阪府堺市
堺市役所内にて展開。
堺の歴史をテーマに展開
予約600人分は4日間で完売。

神戸市六甲山牧場
牧場全域にて第２弾展開。
チーズ･食育をテーマに。
参加者、900人/日

ネッツTOYOTA中京
ショウルーム　２２店舗
好評につき半年間3作品を展開
週末開催　約1800人

栃木市×ゼクシィ（リクルート）
地域活性×婚活
県外の若い人達との出会い
を地元でお出迎え　50組満員

Copylight　ESCAPE × ATTRACTION,Inc. All Rights Reserved

～防災編～

東南海トラフ地震・首都直下地震・洪水など大災害への備え

東南海トラフ巨大地震は東日本大震災以上の揺れ、直後の巨大津波、都市部の大火災などが複合して起こり、被害が桁違いになると考えられています。
また、東南海トラフ地震や首都直下型地震は、いずれも**30年以内の発生率が70%程度**と年々、発生確率は高まってきています。

「変革」が急がれる防災訓練の課題

年々、発災危機の高まる中、全国各地で行われている防災訓練には、**これまで以上の有効性や、若い世代の参加、そして参画の啓蒙**が求められています。しかし、多くの自治体や学校現場から

「参加者の高齢化」「形骸化した避難訓練」「参加率の向上」

などが、共通の課題であることが聞こえてまいりました。

～全員参加型の新しい防災教育の取り組みへ～

「体感型　防災アトラクション　」は、次世代型の災害への実践的な予行演習

これらの課題を改善するために、若者世代の自発的参加、近助・共助の強化（チームワーク）さらに毎回期待されるコンテンツの構築として、エンターテーメントの分野で培ってまいりました映像・音響演出、そして若者に人気の「脱出ゲーム」の制作・運営によるノウハウを「教育研修」として融合。

今までにない新しい防災教育コンテンツ
「体感型　防災アトラクション®」
として、2015年3月「第３回　国連防災世界会議」にて発表、展開をスタートいたしました。

これまでの**見ているだけの訓練ではなく、災害発生時や避難生活時に必要となる知識や行動などを、安全な環境で再現。臨場感あふれる体験から学ぶ、**
「参加型　体験学習」のスタイルを採用しております。

2016.11
朝日放送 「キャスト」「要援護者支援編」

2015.3
産経新聞　国連防災世界会議

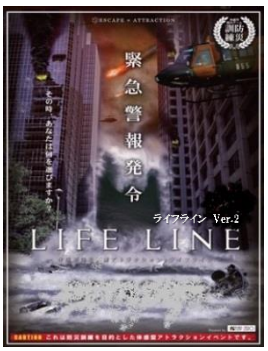
■監修　防災システム研究所　　所長　山村武彦氏

防災システム研究所
所長　山村　武彦氏

TVでも有名な、防災研究50年という実績を持ち、実践的で、かつ被害にあわないための「防災知識」を国内外にて伝えてきた防災業界の第一人者。

山村先生の知識、経験を防災アトラクションでお伝えして参ります。

☆**主なメディア出演**（一部抜粋）
ＮＨＫ：「ニュースウオッチ９」
ＴＢＳテレビ：「ニュース23 」「ひるおび」
テレビ朝日：「ワイドスクランブル」
日本テレビ：「ズームインサタディ」
フジテレビ：「めざましテレビ」
海外紙：ニューヨークタイムス（米）
海外テレビ：ＢＢＣテレビ（英）
ＣＮＮテレビ（米）



「ライフライン　Vol.２」

「ザ　タワー」

告知PV

2017年、山村氏の監修タイトルが続々登場。

Copylight　ESCAPE × ATTRACTION,Inc. All Rights Reserved

体感型　防災アトラクション® の構造

①最初にスタッフより防災アトラクションの目的のレクチャー（自助・共助・公助について）を受けます。

②第１ステージの室内（体育館・イベントホール・教室など）にて映像演出後、アトラクションスタート!
臨場感溢れる状況の中、仲間と共に協力し、脱出を目指します。

③制限時間内、安全確保成功！
達成感溢れる瞬間です。

④本編レクチャー
振り返りを通し、様々な知識や行動を深めていきます。

その他①：屋外環境でも展開

その他②：日本初！
AR/VRを防災アトラクションに導入。
（特許所得済）

体感型　防災アトラクション® で得られる価値

見ているだけの訓練や、レクチャー的な訓練ではなく、参加型体験学習として提供しております。そこで得られる効果の主なポイントは

・「会話による、伝える、主張する、などのコミュニケーション力の向上」
・「仲間や、グループで行う事による、パートナーシップの強化」
・「目の前にあるものを工夫して、安全を創りだす、創造力の発揮」
・「時間内に、自分たちの安全を確保するため戦略の構築」
・「全体をまとめる、リーダーシップの育成」

など、制限時間の中での体験を通し、防災知識や自身の行動パターンを学んでいく構造となっています。

体感型　防災アトラクション® 実績一覧（一部抜粋）

・行政関係　・兵庫県：神戸市・姫路市　・大阪府：摂津市・泉佐野市・堺市・岸和田市　・広島県：広島市
・神奈川県：川崎市・横浜市（2017.10~2018.3）　・東京都：東京都主催（2017.10/2018.2）

・企業、組合関係　・全労済主催防災訓練　複数　・パナソニック連合組合（防災研修）　・コクヨ（印刷労連　防災研修）　その他多数

・医療関係　・大阪府吹田市　済生会病院　メディカルラリー（2016.6）　・茨城県つくば市　筑波大学　救命救急啓蒙企画（2017.８）

・継続開催　・公益財団法人　JR西日本あんしん社会財団共催　防災企画　450名参加（兵庫県姫路市）　3年連続開催
・大阪府堺市　浜寺4校区　津波避難訓練　堺市危機管理センター合同開催　250名参加（堺市）　2年連続開催

新型防災訓練として、各学校にて実施（※2017年度　継続展開決定）

・学校団体　大阪国際大学、東大阪大学付属柏原高等学校、敬愛高等学校、大阪府立阪南高校、堺市内　中学校・小学校
大阪府立大塚高校、大阪府立岸和田高校（平成31年1月）

株式会社ライフサポート関西
住所：大阪市中央区谷町2丁目3-1　第二ﾀｰﾈﾝﾋﾞﾙﾃﾞｨﾝｸﾞ5階
TEL：050-3577-0111　FAX:06-7635-8222　携帯：090-5463-5525

事業内容：貸切、送迎ﾊﾞｽ手配・団体旅行・防災シミュレーション運営/ｲﾍﾞﾝﾄ企画 / 各種映像・デザイン制作

Copylight　ESCAPE × ATTRACTION,Inc. All Rights Reserved